



2502350056671

Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия САМСОНОВ

Имя МАКСИМ

Отчество АНАТОЛЬЕВИЧ

Дата рождения 20 04 2005

Город участия ЧЕБОКСАРЫ

Аудитория 1

Телефон 89164888927

Дата 28 02 2022

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|--|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|--|-----------------------------|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	2	9	4	6	4	3	1	15	17	
Балл члена жюри №2	2	9	4	6	4	3	1	15	17	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 61

Подпись члена жюри №1

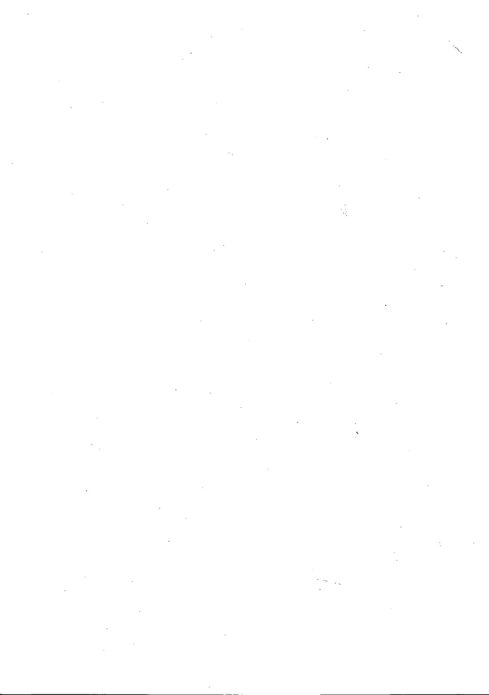


Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Бланк ответов

Задание 1 (2)

A+ B+ B- Г- D- E- Ж- З- И- К-
 11 3 7 6 5 8 20 18 16 9 2

Задание 2 (9)

- 2.1. - религия, т.к. не относится к эволюции +2
- 2.2. - моногамия, т.к. имеет приставку "моно" - ~~единственный~~ единственности +2
- 2.3. - соседство, т.к. не показывает принадлежность и соэ. среде +1
- 2.4. - безработица, т.к. ^{это} признак зависит не от биологических причин +2
- 2.5. - вестернизация, т.к. не является массовым бесполовым +2
и не подкрепляется

Задание 3 (4)

3.1 Нет -
 3.2 Да -
 3.3 Да -
 3.4 Да +
 3.5 Нет +

Задание 4

- 1 Вебера -
- 2 мобильности +
- 3 горизонтальная +
- 4 вертикальная +
- 5 восходящую +
- 6 нисходящую +
- 7 индивидуальную -
- 8 множественную -
- 9 институциональную +

(6)

6

Задача 5

- | | | |
|--------------------|-----|-------------------|
| 1 Искусство - | (4) | 6 Государство + |
| 2 Рационализация - | | 7 Глобализация + |
| 3 Энтузиазм - | | 8 Президент - |
| 4 Объекты - | | 9 Базис + |
| 5 Дисфункция + | | 10 Бражничество - |

Задача 6

(3) 4

Термины и явления
Капиталистической экономики -

Термины и явления
Социалистической экономики

- 1 Коммерциализация производства -
- 2 Интеллектуальная собственность +
3. "Белые воротнички" +
- 4 Сервис +

- 1 Капитал +
- 2 Община -
- 3 Массовая грамотность +
- 4 Урбанизация +

Лишние - "Электронный котокор" и др. не относятся к экономике -

Задача 7

(1)

7.1 Язык -

7.2 Экономика -

7.3 Политическая партия +1

Задача 8

(15)

8.1 Демографическая пирамида +1

8.5 Мужчины +1

8.2. Количество людей +1

8.6. ~~Превращение колва~~ +1

8.3 Возраст +1

8.6. Превращение колва мужчин из женщины

8.4 1) Япония +

8.7. Взросление общества +1

2) Россия +

8.8. 1; 4; 3 +3

3) Италия +

8.9. 22 июня 1941г - 9 мая 1945г +2

4) Эквадор +

4

5

Задание 9

17

большинство сообщений

9.1. Группа людей, которые верят СМИ и группа людей, которые не верят СМИ. +2

9.2. Тех, кто ^{сообщения} не верит большинству сообщений СМИ +1

9.3 Трём —

9.4 Радио, Интернет, Телевидение, Газеты и журналы, Личное общение! +1

9.5. Телевидение —

9.6.) 2; 4; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 15; +7
+ + + + - - + + +

9.7. +4
+ $\frac{1}{2}$ Информационная — предоставляет население информацию (прогноз погоды)

$\frac{2}{7}$ Развлекательная — развлекает население (показ мультфильмов)

$\frac{3}{7}$ Просветительская — просвещает население (показ документальных фильмов)

$\frac{4}{7}$ Политическая — ~~просвещает~~ освещает политику (дебаты перед выборами)

$\frac{5}{7}$ Культурная — формирует культуру людей (показ записи оперы в театре)

$\frac{6}{7}$ Рекламная — рекламирует товары и услуги (реклама)
стимулирует экономику

$\frac{7}{7}$ Оповещающая/Предупреждающая — предупреждение о ЧС/Войне и т.п.

$\frac{8}{7}$ Пропагандистская — навязывает свое мнение целевой аудитории
(освещение ~~темы~~ в новостях только с одного боку)
ситуации

9.8. +2

заведомо ложной

- Транслирование ошибок, информации. Пример: +
государственные СМИ Республики Беларусь в начале пандемии Covid-19
транслировали по всей стране слова президента о том, что
коронавирус можно вылететь походом в баню. Такая информация
побудила многих белорусов не обращаться за необходимой меди-
цинской помощью и лететься дока, что привело к резкому ухуд-
шению эпидемиологической обстановки в этой стране.

- Выработка извращенной культуры потребления у зрителей +
Пример: ~~Телевидение~~ вытесняет на главных каналах передач, в которых
обсуждаются семейные конфликты, драмы, измены своим партнерам, и
вступления в половую связь. Все это может увидеть дети, и
после этого, их психика, несомненно пошатнется.

18

Бланк ответов

