



### Титульный лист

Направление  информатика  история  математика  
 обществознание  политология  русский язык  
 социология  физика  химия  
 филология

Класс  8  9  10  11

Фамилия ХИМАЧ

Имя АЛИНА

Отчество СЕРГЕЕВНА

Дата рождения 11 02 2004

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория 622

Телефон 89222212956

Дата 28 02 2022      Подпись

Пример заполнения А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



### Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- |  |                                      |                                       |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика           | <input type="checkbox"/> история     | <input type="checkbox"/> математика   |
| <input type="checkbox"/> обществознание        | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика      | <input type="checkbox"/> химия        |
| <input type="checkbox"/> филология             |                                      |                                       |
- Класс**
- |                            |                            |                             |  |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

### Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	6	8	8	6	6	2	2	1	2	17
Балл члена жюри №2	6	9	8	6	6	2	4	1	2	17
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

**Итоговый балл** 0 6 9

Подпись члена жюри №1



Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задача 1.

16

А - 11 + В - 12 - С - 14 - Ж - 18 - И - 14 +

Б - 3 + Г - 5 + Е - 1 + З - 13 + К - 20 -

Задача 2.

- 1) Решения, т.к. относимая к духовной сфере общества, относимая к экономической (капиталистической) сфере общества, т.к. движение формы брака, переходящая от одного мужчины и женщины (ше сору), относимая к формам брака от одного мужчины с несколькими женщинами или наоборот.
- 2) Инициатива, т.к. движение более мобильная общественная модель на основе обилия технологий, отчасти на основе технологий объединения людей на основе более тесных, родственных связей.
- 3) Безработица, т.к. это социально-экономическая характеристика, относимая к биологическим (брачным).
- 4) Ветеринаризм, т.к. обозначает процесс разложения и загнивания животного мира, ветхость - видоизменение поведения людей.

+2

Задача 3.

18

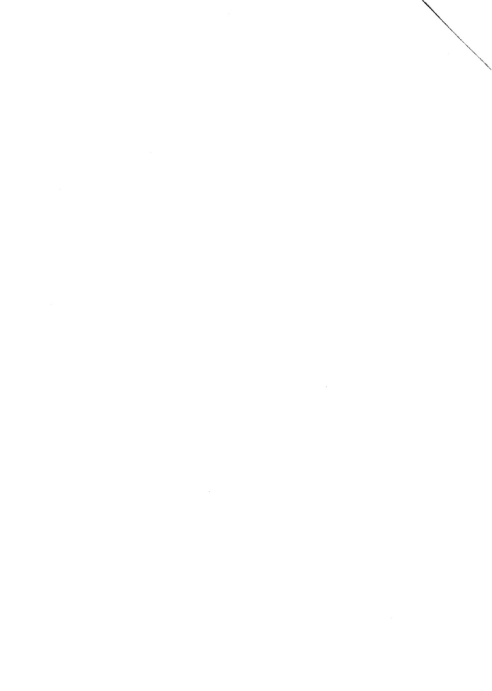
до до нет до нет

Задача 4.

16

- 1 - А. Воронин + 6 - Вертикаль + 4 - ~~Вертикаль~~ <sup>Вертикаль</sup>
- 2 - Стратификация - 5 - Иллюзия + 8 - Социальная структура (слоя)
- 3 - Горизонтальность + 6 - Вертикаль + 9 - Социальная структура (слоя)

9 8 2



Задача 5.

1/6

- 1-
- 2-
- 3-
- 4 - водоросль +
- 5-
- 6 - водоросль +
- 7 - водоросль +
- 8 - водоросль +
- 9 - багрянка +
- 10 - патернализм +

Задача 6. 1/2

- 1) Фунда: «электронная почта» и сервис  
 основание: отнесение к сфере услуг, обслуживающей удобства для общества
- 2) Фунда: массовая грамотность и урбанизация  
 основание: признаки современного общества, связанного друг с другом
- 3) Фунда: «белая воротнички» и интеллектуальная собственность  
 основание: связано с интеллектуальным трудом и производством
- 4) Фунда: капитал и коммерциализация производства  
 основание: связано с капитализмом (коммерциализация производства и развитием капитализма)  
 миссия: общество, т.к. отнесение к предпринимательству (архитектура) обществу, детальное - к индивидуальности.

(4)

Задача 7.

1/2

- 1.1 - факт (существенный факт) 1.3 - существенный факт (существенный)
- 1.2 - труд (материальная стоимость) -

задание 9. (продолжение)

9.8.

1) Распространение комиксы сведений, которая имеет место в заблуждении граждан. Факт: новость о covid-19 (коронавирусной инфекции) привела к массовой панике населения, инфантилю, как следствием являются из-за вирусного эффекта расхождения и трансмиссии по многим каналам СМН. СМН, воспользовавшись анимационными средствами создать популяриность на фоне нового заболевания.

2) Коммуникация бюджетными интересами населения с целью формирования определенного интереса поведения в интересах отдельных высших интересов или государства. Факт: СМН могут сдвинуть людей на совершение преступлений на территории России, в частности в сфере краж с участием СМН (преступления с участием Оливера Кэмпбелл для анимации населения). Таким образом, СМН может сформировать популяризм в обществе.

2

Задача 8.

- 8.1. полувекторное пространство 1  
 8.2. кол / возраст  
 8.3. временной шаг (количество лет) 1  
 8.4. 1 - Зима 3 - Лето 4  
 2 - Весна 4 - Осень 4  
 8.5. количество людей в семье по коду  
 8.6. как количество людей сильно превышает кол-во  
 людей  
 8.7. максимальность пути (традиционность / инертность)  
 8.8. 1 4 3 3  
 8.9. 1947 - 1945 2

12

Задача 9.

- 9.1. Действительная, которая говорит телевидению и радио (30%)  
 и которая не верит СМИ (50%).  
 9.2. Не верит СМИ верит СМИ  
 $58\% + 50\% = 108\%$   $33 + 33 = 66\%$   
 $\Rightarrow$  больше тех, кто не доверяет СМИ.  
 9.3. Передачи / сообщениями зарубежные источники  
 СМИ (радио, газеты и журналы).  
 9.4. 1) российские источники (защитившие телевидение,  
 газета и журналы, радио, телевидение, радио)  
 2) зарубежные источники  
 3) социальные сети (видео с YouTube, Интернет, соц. сети)  
 4) в сети Интернет (национальные каналы, YouTube, видео, блогеры)  
 5) российские, зарубежные, друзья, коллеги по работе  
 (близкий круг общения)



Задачи 9 (Продолжение).

9.5. Функция на - расписание компаний

9.6. 2, 4, 6, 8, 10, 12, 15, 6

9.7. 1) Информационная - информирование населения об актуальных событиях в мире и стране. Пр-р: по телевизору показывать новости о событиях на Ближнем Востоке.

2) Коммуникативная - передача информации между и ее дальнейшее распространение в обществе. Пр-р: новости о Covid-19 быстро узнало много людей благодаря СМИ.

3) Мирозрительная - формирование отраженного картины мира у населения. Пример: СМИ объявила новости о полете в космос 1-го косм. в-та, который из космоса подтвердил, что Земля круглая.

4) Коммуникативная / социализирующая - уведомление людей о правах и нормах поведения в обществе. Пр-р: программа "Как закон" по ТВ помогает гражданам лучше понять их права и обязанности.

5) Информационная - информирование населения о текущих событиях. Пр-р: по ТВ идет показ прогноза погоды.

6) ~~Культурная~~ Культурная - помогает увеличивать уровень культуры в обществе. Пр-р: по ТВ показаны бот парады Франции (взрос, балет и т.д.)

7) Развлекательная (рекреационная) - отдых и развлечения населения. Пр-р: по ТВ показаны всевозможные ток-шоу с участием комиков.

8) Информационная - использование советов СМИ в реальной жизни. Пр-р: кулинарные шоу, спортивные передачи, зритель может повторить рецепт блюда / выполнить утреннюю зарядку.

9.8. (Продолжение на фр. странице)

← / 18 4