



## Титульный лист

Направление  Естественные науки  Инженерные науки  
 Математика и информатика  Социальные и гуманитарные науки  
 Экономика и управление

Вариативный блок  1  2  3  4  5

Курс  1  2  3  4  5  отсутствует

Фамилия М А Л К И Н А

Имя М А Р И Я

Отчество А Л Е К С Е Е В Н А

Дата рождения 1 2 0 3 2 0 0 1

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория И - 4 0 5

Телефон + 7 9 1 2 2 5 2 1 8 4 5

Дата 0 3 0 2 2 0 2 4

Подпись

Пример  
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0





## Инвариантная часть

Б) Управленческие варианты по преодолению возникшего дефицита кадров на предприятии:

— В условиях монополии на рынке топ-менеджмент может ввести дополнительные <sup>меры</sup> ~~финансового~~ <sup>работников</sup> и нефинансового стимулирования. В частности, увеличение з/п работникам ~~которым~~ <sup>которым</sup> проработали на предприятии n-ное количество лет (за выслугу лет), также к фин. мерам можно отнести ~~увеличение~~ надбавку за обучение новых работников, что позволит использовать текущие кадры для постепенного заполнения дефицита. Помимо этого, меры нефинансового характера могут ~~помочь~~ <sup>помочь</sup> закрыть дефицит: привлечение новых работников за счет предоставления льготного жилья, покрытия расходов на мед. услуги, предоставление путевок для детей работников и самих работников, сертификаты и билеты на мероприятия в городе и обучение. Поскольку по условиям мы знаем, что у данного предприятия высокая прибыльность, данные меры могут быть полностью или же частично реализованы в рамках программ и компаний по привлечению новых сотрудников и сохранению текущего кадров. Помимо этого, данная денежная и неденежная мотивация позволит сохранить выработку на предприятии.

— Вторым вариантом, который может быть реализован - заключение долгосрочных ~~контрактов~~

со студентами последних курсов или выпускниками профильных специальностей и учреждений, а также жителей соседних сёл, деревень, поселков и городов. Поскольку первая группа (с профильным образованием) уже ранее могла изучать специфику отрасли / региона / образования и производства, то это позволит восполнить дефицит с минимальным сокращением выработки, учитывая также продолжение обучения перед началом работы (стажировка). Что касается жителей более мелких селений, то за счёт предложения более выгодных условий работы в доброй компании, хоть и не на самых высоких должностях, позволит привлечь кадры. Привлечение новых работников можно производить в рамках студенческих / университетских ярмарок вакансий в учебных заведениях моногорода, а также ближайших городов, региона. Также в школах ~~этого~~ моногорода и региона, можно также предлагать места на контрактное обучение в университетах с гарантией трудоустройства и оплаты в течение 3-5 лет. Однако такая мера рассматривается как второстепенная поскольку предполагается долгосрочную перспективу (кадры появятся через 3-5 лет только, а держатся у предприятия сейчас, поэтому студенты ~~и~~ последних курсов и выпускники в приоритете.

Вариативная часть. Задача № 2

А) Глобальный тренд на упрощение контента с точки зрения эконотии можно объяснить так:

Если видео короче, то большее кол-во людей смогут его посмотреть, а зная, что контент всего на 1-5 минут, человек сможет потребить, дойдя за 1 час до видеороликов на совершенно разные темы, от разных компаний и о разных продуктах/явлениях/модях/организациях. Компании это выгодно, поскольку вероятность просмотра всё контента увеличивается. И раз компаниям выяснили, что спрос на этот вид контента возрастает, то и стремятся упростить его, чтобы за короткий промежуток времени удовлетворить потребность потребителя в информации. Такая реакция на повышенный спрос приводит к сохранению и увеличению кол-ва потребителей товаров или услуг. Помимо этого, компания будет сбывать на потребителя контента в большем объеме и через различные каналы, что создает некий эффект накопления, когда за счет просмотра большего кол-ва, но коротких видео о продукте (компания, миссия, вкладывается впечатление о долгом (долгосрочном) взаимодействии с объектом (будто не 1 раз просмотрели видео, а всегда знали о существовании компании, но и просмотрели 3 4-минутных видео или Reels. ~~Аналогично~~ 5

В) При интентивизации детского контента, действующим ко становится продукцией. Можно использовать такие способы, чтобы исправить ситуацию:

- Использование упрощенного контента в образовательных организациях и учебных центрах, в том числе школах, детских садах, языковых и развивающих центрах. Поскольку в глобальном масштабе невозможно ограничить потребление детьми упрощенного контента, нужно действовать локально, стимулируя компании и людей на создание детского контента (развивающего), который можно было бы включить в рамки образовательного процесса.

- Ещё один способ - поощрение потребления неприкосновенного контента детьми путем организации пространства в библиотеках, где чтение книг, просмотра полнометражных фильмов, обсуждения интересов и проведения обучающих мастер-классов (в очном формате).

Данная мера эффективна во первых, поскольку привлекает ~~детей~~ детей к чтению и получению информации из первоисточника. Во вторых, это позволяет детям проводить меньше времени за просмотром привлекательного контента, что снижает спрос на него и в свою очередь не стимулирует создание нового.





в данном населенном пункте, иметь  
безопасные условия на рабочем месте и  
в городе, снизить возможность получения  
травмы и ~~и~~ ~~и~~ сохранить экологичность  
города.

20