



Титульный лист

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Фамилия О х р и м е н к о

Имя В и к т о р и я

Отчество С е р г е е в н а

Дата рождения 1 0 1 2 2 0 0 2

Город участия К о с т а н а й

Аудитория 1

Телефон 8 9 2 2 0 3 7 5 6 5 8

Дата 0 3 0 2 2 0 2 4

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД.СТУДЕНТ
ОЛИМПИАДА УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА



Проверочный лист
Заполняется участниками

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Город участия К о с т а н а й

Заполняется организаторами

Количество доп. листов **Количество черновиков к проверке :**

Время выхода с **до :**

Протокол проверки
Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	30	24								
Балл члена жюри №2	30	24								

Итоговый балл 62

Подпись члена жюри №1

Подпись члена жюри №2

Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Исвариантная часть

А) Регулирование экологии

Промышленные предприятия, естественно, оставляют свой след, что может негативно сказываться на жизни и здоровье граждан. Экология - это современный тренд, заботиться об "экологичности" своего производства необходимо. Регулярные проверки экологической ситуации в городе, контроль отходов со стороны гос-ва поможет направить деятельность в более экологичное русло. Кроме того формирование "эко-культуры" на гос. уровне поддержит эко-инициативы и закрепит важность не только у компаний, но и у населения. Общественными силами (и даже при поддержке гос-ва) могут быть организованы экологические акции, демонстрации, фестивали.

Б) Социальное регулирование

Контроль социальных работ, мероприятий, проводят предприятия. Стремясь углубиться в социальную жизнь города.

Силами предприятия могут быть созданы спортивные-оздоровительные, развлекательные центры. Заботиться о сотрудниках нужно, поэтому подобные "дополнительные" организации не только создают дополнительные рабочие места и дополнительную рекламу (это повышает имидж), но и положительно влияют на жизнь города. Сотрудники, как правило, имеют льготные путевки в подобные профилактории или бесплатные посещения мероприятий.

В) Демографическое регулирование

125

Государство заинтересовано в повышении демографии, поэтому необходимо ~~от~~ фиксировать деятельность компаний в этом вопросе. Видеет ли компания льготы или же для своих сотрудников, организует ли досуг для детей (детские утренники, путевки в оздоровительные лагеря).

Контроль трех внешнеэкономических аспектов направит деятельность предприятия в нужное русло и направит на улучшение жизни города.

Г) Студент-практикант

В крупных городах, как правило, имеются промышленные колледжи/институты, в которых обучаются студенты, участвующие в практике. Договор с учебными заведениями решает вопрос рабочих мест и помогает набраться опыта. Кроме того, не все студенты могут самостоятельно найти место практики.

Д) Целевое обучение

Бланк ответов

Целевое обучение предполагает оплату обучения в ВУЗе за студента с последующей отработкой. Это может открыть для студента "пути" к коммерческому образованию, при этом эти кадры обязаны будут вернуться на предприятия. Да, студент вправе выбрать желаемый ВУЗ, при условии согласия работодателя стороны. Далее их можно привлекать в качестве материальных вклада, так и повысить уровень нематериальной мотивации. При создании условий они могут остаться кадры. (75)

Вариативная часть. Задание 2.

А) Если говорить о материальных причинах, то стоимость контента постоянно возрастает. Тем более если мы говорим о ~~качестве~~ качественном контенте. Конечно, уменьшать стоимость даже в коротких форматах неправильно, но создание более полного и подробного контента стоит еще больших ~~денег~~ ресурсов. Если говорить о целях методах конкуренции с использованием коротких форматов, то они, в первую очередь, обусловлены ~~развитием~~ кликовостью или же современными потребителями и вследствие чего, образовавшейся модой. Технологии сформировали у населения кликовую привычку и "подсадили" их на быстрый оборот, который теперь необходимо внедрять во все инструменты продвижения. Яркость, краткость, легкость - вот те "три кита", на которых теперь строится создание продающего контента, необходимого для обеспечения стабильных продаж и, соответственно, стабильной экономики.

Подобное состояние наших людей "диктует" свои правила, то есть контент необходимо подстраивать именно под особенности аудитории и исходя из ее ресурсов (времени, выделяемого на просмотр, и времени, в течение которого современный человек способен удерживать внимание). Базово экономически целесообразно заниматься созданием контента во всех сферах требуется подстраиваться.

Приведенные форматы контента могут быстро заблечь -> удерживать внимание (если не может удерживаться долго) -> достичь наиболее важную, ценную потребителю информацию, что может привести к продаже товара/услуги.

Хорошо встроивший маркетинг - продающийся у целевой аудитории товар/услуга. Что, естественно, положительно сказывается на экономике предприятия в целом. 55

Именно нецелесообразные аспекты в большей степени отвечают на вопрос о причинах успеха современного контента.

Бланк ответов

Б) К сожалению, одной из признаков поколения альфа "тенденция" является высокая степень киберного ~~в~~ машин и непрерывность с современными технологиями. Соответственно, они не способны долго концентрировать внимание и воспринимают все визуально, через образ и цвета. Однако данные особенности необходимо учитывать для успешной работы. С ними можно и нужно научиться работать.

1) Игровой контент
В игровом формате дети более восприимчивы и вовлечены. Поэтому создание качественных приложений, оформленных в виде игр с уровнями (например, боюс при прохождении уровней) ~~может~~ может привлечь детей, направить их внимание в нужное русло и даже обучить. Приложения должны быть яркими, обучающие уроки короткими, четкими, а возможные кризы (должны быть актуальными, необходимо изучать "детские котелки") только подогреют интерес. Это сделает контент менее примитивным, но при этом качественным и вовлекающим. Изучая тенденции и результаты от внедрения, контент можно улучшить, тем самым стабилизируя постепенно детское внимание.

2) Интерактивность
Поколение α растет в век развивающихся технологий. ~~Поэтому~~ Дети не могут долго существовать без них. Поэтому внедрение этих самых технологий в образовательные занятия можно обеспечить к ним детский интерес, и разнообразить их жизнь. Например, создание интерактивной вставки с мультимедийными персонажами. Это, с одной стороны, успокоит, а с другой содержит привлекательные для детей элементы: 3D-фигуры, скрисора, чат-бота, все это производит на детей впечатление, вовлекает и может даже развлекать их. Подобные элементы можно внедрить в различные сферы, ~~как~~ привлекательные примеры и являются интересными как по ↓ имеют контент?

78

