



ИЗУМРУД.СТУДЕНТ
ОЛИМПИАДА УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА



3101508244114

Титульный лист

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и гуманитарные науки
 Экономика и управление

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Фамилия РЕПНИКОВА

Имя АЛИНА

Отчество ИГОРЕВНА

Дата рождения 28 08 2002

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория И - 405

Телефон + 7 91 2 246 398 2

Дата 03 02 2024

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Задача 1 (инвариантная часть)

А) Чтобы скорректировать ситуацию на рынке труда в моногороде, государство может сделать следующее:

1. Установить минимальный уровень ЗП на государственном предприятии и поставить на особый контроль соблюдение гаякими собственником норм трудового права. Минимальный уровень ЗП можно установить исходя из стоимости базовой потребительской корзины и уровня цен в моногороде.

2. Вторым решением может быть учреждение в моногороде различных социальных программ, способствующих развитию инфраструктуры города и повышению качества жизни местного населения. В социальные программы может войти повышение социальной помощи, программы по улучшению жилищных условий, организации в городе культурно-развлекательных объектов и мероприятий. Также инфраструктуру города могут улучшить проекты по озеленению моногорода / строительству парков, спортивных объектов / реконструкции зданий. Хорошим примером, как подобная политика сказывается на уровне жизни населения моногорода может стать город Волчанск Свердловской области. Там также на данный момент есть лишь одно промышленное предприятие - фирма Гран Валок Завода. В последние несколько лет, благодаря действиям администрации города под руководством мэра Вирвейка, в городе были благоустроены парки, проведен культурно-массовые мероприятия, отремонтированы дороги и здания, что способствовало улучшению уровня жизни граждан, благодаря чему молодежь остается в городе, а не уезжает в другие города в поисках комфорта.

3. Стимулировать развитие в городе малого и среднего бизнеса - помощью грантов, субсидий, налоговых льгот и т.д. Это снизит уровень безработицы и мотивирует людей предпринимать жизнь в городе, потому что появится больше дополнительных рабочих мест, помимо основного предприятия. Также это способствует развитию города в целом, т.к., например, интересные развлекательные проекты наподобие TRV смогут привлечь туристов из других близлежащих городов, и это также способствует улучшению экономической ситуации в городе.

5) Чтобы преодолеть кадровый дефицит на предприятии, топ-менеджмент может принять следующие меры:

1. Провести обучение имеющихся кадров и повысить их квалификацию с целью автоматизации и индустриализации производства. Раз приближенность предприятия высокая, но имеющиеся кадры недостаточно для сохранения высокой производительности, то в условиях замедленного кризиса в большинстве предприятий может позволить себе закупить новое более технологичное оборудование и программное обеспечение и провести переподготовку кадров, тогда потребность в дополнительных сотрудниках значительно снизится.

2. Повысить заработную плату сотрудников низшего и среднего звена и обеспечить различные корпоративные бонусы в виде медицинского обслуживания / корпоративного жилья / работы в автомобиле — то есть создать условия для стимулирования интереса специалистов из других городов к вакансиям ставкам на предприятии. Также будет также дополнительно проинформировать специалистов из других городов о возможности работы на предприятии, чтобы привлечь их работать для работы именно на данном предприятии. По-другому это все можно назвать развитием HR-бренда предприятия.

Задача 2 (Вариант 2)

А) Глобальный тренд на упрощение контента с точки зрения экономики можно объяснить следующим образом:

С точки зрения ^{экономики} психологии и эволюции мозг всех людей устроен так, что из всех представленных ему на выбор задач он всегда будет выбирать наиболее простую и менее затратную. Именно поэтому люди в большинстве своем склонны выбирать простоту решений в соцсетях вместо сложных, ведь на любой сложности в таком случае будет затратно гораздо больше когнитивных ресурсов и сложностей. Развитие технологий и соцсетей, а также огромные объемы информации в современном мире способствуют тому, что у людей большинства людей теперь все меньше времени и возможностей сосредотачиваться обильных, сложных задачах, поэтому тексты / видео и другой обильный

контакт востребован намного больше, чем другие его виды, более примитивные, но затрачивающие меньше времени и ресурсов при их потреблении. Все эти факторы в совокупности способствуют появлению такого явления, как экономика внимания. Все бренды, маркетинг, креатив, блогеры, предприниматели, приходя во внимание все вышеуказанные условия, стараются под них подстраиваться и генерировать и производить именно такой примитивный контент, ведь он с большей вероятностью зацепит и удержит внимание пользователя и потребителя с самого начала до конца, а значит гарантирует им более высокие уровни просмотров, узнаваемости, а значит и более высокий объем продаж и доходов от них. Поэтому всем создателям контента намного выгоднее делать его примитивным, ведь ресурсов на это тратится меньше, а прибыли от этого, наоборот, только больше. 8

Б) Для исправления ситуации с примитивизацией детского контента можно предпринять следующее:

1. Первый способ - это стимулирование создания качественного детского контента со стороны государства. Запустив соц. программу, введенную штрафы или для финансирования на ~~такие~~ такие проекты, возможно, не только государственные, но и частные (от видеоблогеров, которые интересны детям, каких-нибудь 10 или 20 студий и т.д.), государство значительно упростит бы процесс создания такого контента, ведь гарантию он требует много ресурсов (дорогое оборудование, ПО и т.д.).
2. Вторым способом может стать повышение осведомленности людей о существовании этой проблемы и, что самое важное, о ее возможных последствиях для здоровья и развития детей через СМИ и другие информационные каналы. Как, например, люди массово осведомляются о вреде употребления табачной продукции. Тогда осведомленные родители смогут воздействовать на своих детей и контролировать потребление ребенком примитивного контента.

Если продолжить к индустриализации школ и
другие детские учреждения, то уже и сами дети могут
задуматься об этом в более осознанном возрасте, если
внимание родителей не так сильно. ✓

Бланк ответов

