



Титульный лист

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Фамилия М О К Е Е В А

Имя Д А Р Ь Я

Отчество В Л А Д И М И Р О В Н А

Дата рождения 1 9 1 2 2 0 0 3

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория И - 4 0 5

Телефон + 7 9 1 2 6 7 4 1 7 2 5

Дата 0 3 0 2 2 0 2 4

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Бланк ответов

Универсальная часть

А 1. Выдача государством патентов и грантов для привлечения сотрудников (научных работников), поскольку данное предприятие - монополист, дополнительное финансирование (субсидирование) на реализацию проектов позволит привлечь молодых научных сотрудников. Например, также позволит выводить денежные средства из бюджета предприятия, которые могут быть направлены на реализацию выплат и оплаты труда, денежное стимулирование сотрудников, так уровень доходов населения ~~увеличится~~ возрастет, а следовательно уровень и качество жизни также станет выше. +

2. Выплата пособий за выслугу лет на градостроительном промышленном предприятии, социальные программы для семей работников предприятия, так льготы, пособия, скидки на определенные товары и/или услуги, обеспечение благоприятных условий, например кредитования, позволят снизить денежные затраты ~~состоя~~ домохозяйств в моногороде. Таким образом, увеличение бюджетного стимулирования от государства и бюджет выше шанс того, что сотрудник предприятия не уедет в другой город, так может сохраняться численность работников и, в частности, население. 5

3. Расширение предприятия путем создания новой продукции например, или практик для обучающихся в ВУЗах и колледжах, техникумах, с гарантией трудоустройства.

Б 1. Использование маркетинговых способов привлечения компаний, студентов. Реклама, партнерства по привлечению сотрудников с гарантированными условиями труда и заработной платой. 15

2. Обучение персонала в форме бизнес-тренингов, повышение квалификации с компенсацией затрат на обучение, использование эффективного распределения трудовых ресурсов, тайм-менеджмент, разработка планов по управлению проектами. +

Вариативная часть №2

А Цифровизация - как общее явление оказало значительное влияние на все сферы общественной жизни. В экономике она привнесла в широкую общественную сферу оптимизацию экономических процессов и цифровую трансформацию бизнеса. Многие экономические показатели собираются, хранятся и анализируются в специальных программах. Банковская сфера активно использует Интернет-банкинг и биометрию, технологии блокчейн создали новый вид валют, а Банк России благодаря цифровизации → 1

тестирует цифровой рубль. На мой взгляд, это значительно упрощает и ускоряет процесс реализации разных экономических ~~процессов~~ процессов. Тем не менее из-за избытка информационной нагрузки, которая не может контролироваться и ~~фильтроваться~~ фильтроваться сразу перед публикацией, происходит упрощение контента.

С точки зрения экономики этот феномен может происходить из таких разделов науки как маркетинг и менеджмент. Сегодня достаточно быстро и просто, благодаря можно дойти до потребителя необходимой информации с помощью таргетированных рекламы. Длинный текст позволяет сделать более рациональный выбор в рамках тайминга клиента самого потребителя, поскольку на короткий ролик, содержательную рекламу в формате картин или видео найти проще, чем на полноценную статью, текстовое описание. Косвенно это связано еще и с восприятием информации, по мере развития современного поколения в большей степени визуальны. Плюсом может являться и то, что благодаря просмотру короткой информации в "стелс" виде потребитель самостоятельно определит необходим ли ему этот вид контента, товара и услуги, то для бизнеса значит большее вероятность приобретения продукции и "поток" потенциальных покупателей.

Таким образом, с точки зрения маркетинга и менеджмента в современном состоянии простой контент можно быстрее продать, поскольку социальное настроение, тренды и актуальность предложения достаточно часто видоизменяется.

18

⑤ № 1. Создание контролирующей организации, которая следит за содержанием, информационной базой, цензурой детского контента в социальных сетях.

2. Создание специальных обучающих видеороликов, статей, картинок для детей с использованием нейробиологических приемов.

Бланк ответов

Бланк ответов

