



ИЗУМРУД.СТУДЕНТ
ОЛИМПИАДА УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА



3101158232699

Титульный лист

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Фамилия **КАДОЧНИКОВ**

Имя **ИВАН**

Отчество **НИКОЛАЕВИЧ**

Дата рождения **12 04 2005**

Город участия **ЕКАТЕРИНБУРГ**

Аудитория **521**

Телефон **89581334242**

Дата **03 02 2024**

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист
Заполняется участниками

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Город участия *ЕКАТЕРИНБУРГ*

Заполняется организаторами

Количество доп. листов **Количество черновиков к проверке :**

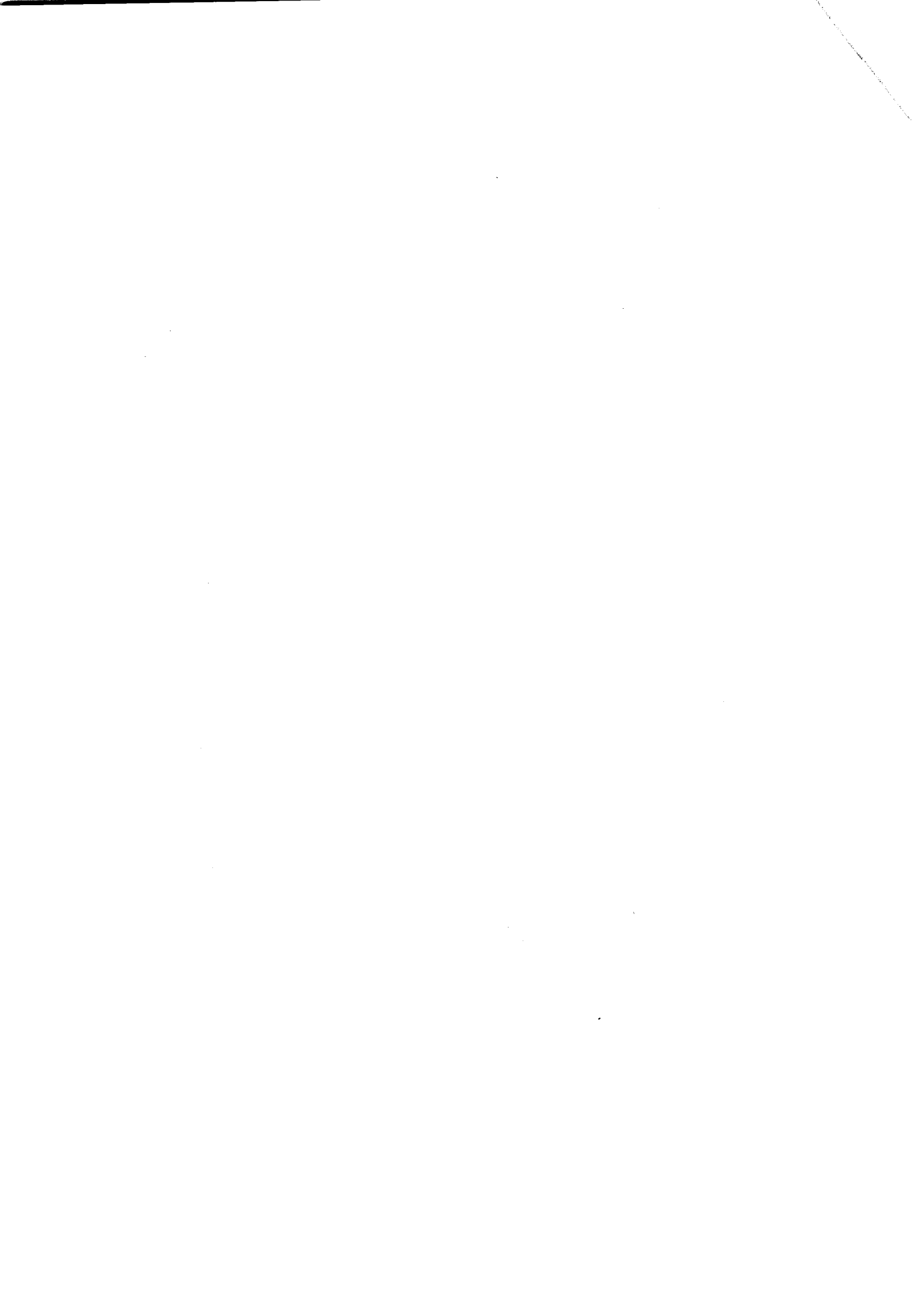
Время выхода с **до :**

Протокол проверки
Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	40	40								
Балл члена жюри №2	40	40								
Итоговый балл	80									

Подпись члена жюри №1  **Подпись члена жюри №2** 

Пример заполнения А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



~~Ныне не существует~~
 Микробиологическая часть.

№1. Микроэкономическая модель советского предприятия сильно отличается от микроэкономической модели советского градообразующего (градообразующего) предприятия.

До экономических нововведений, произошедших во второй и второй половине 1960-х (реформы Е. Либерева, А. Костина), а именно хозрасчет, а соответственно выделенное финансирование, премии (наличие от премий за рационализаторские предложения, перевыполнение плана, до расширения т.н. площади, выделенной областными ОМВ-органами исполнительной власти и иных льгот и привилегий, например, автомобили передовиками производства). Качество жизни советских граждан-работников градообразующего предприятия зависело именно от экономической формации (по К. Марксу социализм) и политики государства, а вследствие того, что предприятие принадлежало государству, у которого была социальная политика более ориентированная на сотрудников, в отличие от ситуации, при которой предприятие находится в частной собственности. Также в советское время даже "убыточные" предприятия имели серьезную господдержку в рамках механизма "перераспределения доходов".

В случае, когда предприятие находится в частной собственности, собственник имеет цель: максимизацию прибыли, которая может достигаться в ущерб соц. обеспеченности сотрудников.

А) Российская Федерация имеет социальную функцию, как государство. В случае, если государство будет собственником пакета акций предприятия (преимущественный вариант: 50% и более от числа акций), то оно сможет вмешаться на "политику" завода в вопросах улучшения соц. среды и на территории предприятия: например, строительство парка или спортивной площадки за счет средств государственного или муниципального бюджетов. => один из вариантов улучшения соц. резервирования работников на рынке - приобретение доли предприятия в собственности для получения права на применение экономических и управленческих решений, а равно на право управления данными градостроительными предприятиями. [1] -> (впоследствии гос. контроль над ценами)

[2] Для улучшения качества жизни и уровня ее государство может организовать закупку товаров, производимых на данном предприятии в соответствии с установленными нормами направить предписания об участии в государственных и муниципальных закупках (тендер на 8-ми аккредитованных площадках) по уч-ФЗ. Возможно, сложится ситуация, при которой торги будут с единственной участником, и соответственно, при заявке данного предприятия победу в тендере получит оно. При условии своевременной поставке товаров надлежащего качества и при выполнении техзаданий к государственной/муниципальной закупке в полном объеме, предприятие получит государственные средства, на которые можно направить на улучшение условий работы.

[3] Создание и реализация государственной/муниципальной программы, включающей меры соц. поддержки работников предприятия, например, выплаты.

Б) 1) Воздействие средств (денежных) на обучение и формирование новых кадров. Например, бесплатные короткие курсы обучения новых специалистов прямо на рабочих предприятиях. Выплата обучающимся стипендий в размере не менее МРОТ. В зависимости от возможностей предприятия, организация бесплатного проживания и питания. Гарантированное, подтвержденное документально получение квалификации по окончании обучения. В подобный проект следует вкладывать денежные средства, т.к. это перспективно и инвестиция в будущее.

20

2) Привлечение трудовых мигрантов и иностранных специалистов. Важным фактором для работы иностранных специалистов будет решение вопросов о наличии гражданства или ВНЖ, оказание или квалифицированной юридической помощи, направленной на легализацию их пребывания в РФ. Следует ~~не~~ брать во внимание опыт крупных компаний, например, Ozon. Таким же образом создать условия для сотрудников: организовать бесплатное проживание, доставку до работы и полную (гостиничную) коммунальную платформу.

Вариант второй

ЗАДАЧА 2.

1) А) При трансформации медиаконтента в пользу картинок, видео, дашбордов можно проводить рекламу гед или спецпродукции, товара, услуги. Внимание человека, при грамотном оформлении и качественной визуализации рекламного объекта, может быть отвлечено на некоторое время

В этом случае цель будет достигнута. Потенциальный клиент обратит внимание на производимый товар или услугу. Визуально в данном случае (с правовой точки зрения), нередко можно увидеть нарушение антимонопольного законодательства, выраженное в патентности данных правонарушений: например, в медиах, соц. сетях или при просмотре коротких видеороликов можно увидеть скрытую рекламу.^{*} В отличие от текстового формата, в котором практически невозможно провести рекламу. Реклама - двигатель торговли. \Rightarrow экономическое объяснение факта замены текстового вида восприятия информации на интерактивный. ζ

[2] Докажем, что человек легче воспринимает картинки и визуализированную информацию в виде короткого видео/фото-сюжетный материал. Например, некоторое кол-во лет назад стали появляться короткие ролики об участии в японских аукционах по продаже легковых автомобилей и грузового спецавтотранспорта. Объяснение с экономической точки зрения: человек, посмотревший короткий ролик или обратившись к специалисту для решения его вопроса (в данном случае, торговому брокеру) или самостоятельно будет ~~во~~вероятно действовать, направленное на достижение поставленной цели. \Rightarrow экономия времени или экономия денежных средств.

[3] В том случае, если сценарий короткого ролика хорошо продуман, дана краткая, но исчерпывающая информация, дополнительное истощение неважно, то данный ролик несет крепкую экономическую пользу потребителю - экономия времени, т.к. уже дана ^{большая} информация.

*Правонарушение состоит в ^{скрытой} рекламе, в которой используют слова, что товар данной фирмы самый лучший или "№1"

Бланк ответов

В настоящее время мы находимся ~~на~~ в процессе перехода от индустриальной эпохи к постиндустриальной. Поэтому, одним из важных факторов производства и факторных доходов является информация → релти, соответственно. В настоящее время, находясь в эпохе мы можем конвертироваться в денежное средство. Вследствие этого, в данной ситуации короткие, но качественные видеоролики могут принести пользу. 15

б. [1] Создание видеороликов, нацеленных на специалистов рункино-го профиля, которые бы создавали обучающие, развивающие видеоролики для разных возрастов. "Цифровизация" последующих поколений неизбежна (постиндустриальная / информационная эпоха), вследствие этого можно создать платформу, благодаря которой у подрастающего поколения будет формироваться теоретический базис, а впоследствии, в рамках практической надстройки. Следует возложить контроль за качеством контента на данной платформе, созданной государством, на Роскомнадзор. Обязать РОИВ и ОмСУ, в зависимости от специфики регионов (географической, исторической и др) дополнить контент платформе культурной и исторической информацией, согласно возрасту ребенка. Обязать Уполномоченных по правам человека; Уполномоченных по правам ребенка можно курировать платформу и контент.

[2] Увеличение и расширение, реализуемой в настоящее время в Свердловской области бесплатной сети кружков и секций для детей.

Для управления, обобщения, систематизации информации следует:

1. После прохождения законными представителями семьи граждан ребенка на ту или иную секцию посредством портала ЕПГУ, следует подключить административный состав секции или внештатную, контрольную организацию и СМЭВ для улучшения качества контроля оказываемых государственных услуг.

2. Согласно теории управления, у граждан существуют 3 вида потребностей к сфере оказываемых гос. и муш. услуг: реализованная потребность, нереализованная потребность,

(+)
латентная потребность
в услуге

(+; -)

Цель: сократить их количество, рассмотреть критичные категории потребностей в услугах, а так же составить план по реализации ^{программы} ~~задачи~~ МРЦ, ЦМЦ, ЕПГУ для улучшения качества предоставляемых гражданами государственных и муниципальных услуг.

(-)
↓
следует ~~разрешить~~ рассмотреть обращения в установленный законом срок, направить гражданскую инициативную группу по факту его обращения. На всех этапах должна быть прозрачная и качественная организация связи как методической, так и непосредственной с гражданами.