



## Титульный лист

Направление  Естественные науки  Инженерные науки  
 Математика и информатика  Социальные и  
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок  1  2  3  4  5

Курс  1  2  3  4  5  отсутствует

Фамилия В Ы Ш Е Г О Р О Д Ц Е В А

Имя Е Л Е Н А

Отчество

Дата рождения 2 5 0 4 2 0 0 4

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория И - 4 0 5

Телефон + 7 9 1 9 3 6 9 6 9 4 6

Дата 0 3 0 2 2 0 2 4

Подпись

*Вышегородцева*

Пример  
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



## Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление  Естественные науки  Инженерные науки  
 Математика и информатика  Социальные и  
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок  1  2  3  4  5

Курс  1  2  3  4  5  отсутствует

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

## Заполняется организаторами

Количество доп. листов \_\_\_\_\_ Количество черновиков к проверке : \_\_\_\_\_

Время выхода с \_\_\_\_\_ до : \_\_\_\_\_

## Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	30	50								
Балл члена жюри №2	30	50								

Итоговый балл 80

Подпись члена жюри №1

Подпись члена жюри №2

Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



## Бланк ответов

### Инвартивная часть

А) 1) промышленное предприятие в моногороде использует право на государственную поддержку бесплатно, но государство может предоставить это право монополисту платно (а так как по условию у предприятия высокая прибыльность, то это и должно вызвать большие проблемы и монополист согласится на данное предложение, т.к. его прибыль в любом случае будет положительной). Предприятие будет платить государству за право государственной поддержки, а государство в свою очередь может возвращать эти деньги в виде трансфертов своим гражданам. В результате, монополист останется также с высокой прибылью, а местное население будет дополнительно получать трансферты, что улучшит уровень и качество жизни. +

2) государственные закупки могут влиять на краткосрочную динамику выпуска. Увеличение государственных расходов, трансфертов и сокращение налогов сборов могут положительно влиять на спрос (стимулирование спроса) и тем самым увеличивать экономический рост. Государство может дополнительно влиять на стимулирование экономики путем увеличения государственных расходов на пособия по безработице, стимулирование фискальной политики, налоговая льгота.

3) предприятие <sup>может платит</sup> может выплачивать федеральным властям внутренний товарный налог со своего производства. А потом прибыль от этого налога, полученного федеральными властями, перераспределить опять-таки между местным населением в виде трансфертов.

Б) 1) предприятие может «расширяться» и открыть еще завод в другом соседнем регионе и обслуживать еще второй регион. Таким образом, появляется новое место на работу, увеличение выпуска и прибыли. Если прямого транспортного сообщения между регионами нет и потребители не могут так просто перемещаться между регионами, монополист может устанавливать разные цены на товар и услуги в каждом регионе. Но если проблем с транспортным сообщением между регионами нет, то тогда на и клиенты могут свободно выбирать, в каком регионе купить, то наступает ситуация совокупного спроса, и в таком случае цена должна быть одинаковой для каждого региона. Поэтому что, например, в 1 регионе люди были согласны на товар по одной цене, а во 2 регионе по другой (дороже)  $p_1 < p_2$  и если у человека из 2 региона будет возможность купить товар в 1 регионе, то он там и купит по самой низкой цене и тогда  $q_2 = 0$ , а  $Q_1 = q_1 + q_2$  (все ~~спрос~~ будет покупаться в 1 регионе.) и монополисту это невозможно, поэтому нужна равновесная цена. Также те, кто иммигрировал из этого монополии в другой, смогут устроиться на работу на завод к этому монополисту, но в другом регионе

2) монополист может разрешить на рынок новую фирму, но тогда новая фирма должна будет выплачивать монополисту роялти (которое сам монополист и установит) за право ~~пользоваться~~ работами на этом же рынке труда или же патентами. И в то же время монополист может наложить патент в сторону новой фирмы, который позволит использовать технологию изобретения монополиста, но запретит развивать и улучшать ее. Это может стимулировать технический прогресс монополиста и будет как плата за потраченное время, время на разработку этой технологии. Но в то же время из-за патента у монополиста нет конкурентов, которое могли бы развивать технологию дальше, поэтому целью развития продукта будет <sup>долгие</sup> не вертикальное развитие (совершенствование технологии), а горизонтальное (придумывание и разработка вообще новых товаров). Таким образом, дополняется

## Бланк ответов

Источники прибыли монополиста будет равны.

### Вариативная часть

N1.

1) Во-первых, снижение цены может стимулировать клиентов покупать товар или впервые (до этого не могли из-за относительно высокой цены) или закупиться побольше на более долгий период, пока цена позволяет  $Q = n - p$

Q - volume продукции  
p - цена  
n - константа.

функция спроса  $\rightarrow$

Таким образом, чем ниже цена, тем больше volume Q.

Если на рынок собирается войти вторая фирма, то функция её прибыли вычисляется следующим образом:

монополист - 1  
конкурент - 2

$$\pi_2 = \underbrace{(m - q_1 - q_2) \cdot q_2}_{\text{выручка, где } m = \text{const,}} - \underbrace{TC_2}_{\text{издержки, связанные с производством ч.г. конкурента}}$$

$q_1$  - volume монополиста,  
 $q_2$  - volume конкурента

издержки конкурента.

Таким образом, функция прибыли конкурента зависит и от volume продукции монополиста.

$q_1$  можно представить как  $q_1 = n - p_1$ , то есть чем цена ниже, тем больше  $q_1$ . Подставляя в  $\pi_2$  новую  $q_1$  ( $q_1^{\text{нов}} > q_1$ ) по расчётам выведет, что  $\pi_2$  будет гораздо меньше, чем была бы при  $q_1$  старом (до понижения цены). Конкурент может «испугаться» выжить на рынок из-за небольшого прироста и монополист сохранит своё существенное место на этом рынке.

И такое поведение еще рационально тем, что, понижая цену, монополист может найти новых клиентов и заработать больше, и после входа на рынок нового предприятия, клиенты уже будут доверять монополисту, потому что производимая им продукция и в случае выбора между монополистом и конкурентами, больше могут выбрать монополиста. Также еще доверие может появиться из-за того, что у монополиста уже был опыт и он находится на рынке намного дольше, чем новый конкурент.

Такое поведение снижения цены может предположить к себе и быть преимуществом перед конкурентами. Да, это может нести убытки, но потому это может окупиться за счёт роста  $q$

2) Когда ЦБ повышает ключевую ставку, то тогда желательных брань кредитов становится меньше, значит уменьшается оборот капитала в экономике. Значит люди теперь покупают меньше, то есть приток денег меньше, поэтому цены не увеличиваются (при увеличении цен будет инфляция), а могут уменьшиться (дефляция). Таким образом инфляция сдерживается и такая тактика придерживается ЦБ.

А когда ставка уменьшается, кредитов становится более привлекательными, значит люди берут кредитов, приток эти деньги на покупки и растут цены.

Я могу предложить следующий вариант: государство может замещение спроса за рубежом, обеспечивается приток иностранных средств, на фоне этого на финансовом рынке спрос на отечественную валюту растет, значит отечественная валюта укрепляется, значит. Нужно повысить спрос на валюту, чтоб её укрепить.

Насчет повышения ставки: увеличение процентной ставки означает, что теперь не все инвесторы могут соответствовать доходности, поэтому с ростом процентной ставки могут сокращаться инвестиции.

# Бланк ответов



